

WAS STECKT HINTER DER MARKE „KMB“?



Das Leitbild in die Hand nehmen

Foto © KMB

DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DER AGENTUR KOMMHAUS AUS BAD AUSSEE BAUT AUF DER UMFRAGE IM FRÜHJAHR 2024, DIE UNTER DEN KMB-MITGLIEDERN UND UNTER POTENZIELL INTERESSIERTEN MÄNNERN DURCHFÜHRT WURDE.

DIE UMFRAGE

Als Ergebnis wurde eine große Zufriedenheit mit der KMB unter den Mitgliedern festgestellt, aber es gibt dennoch Bereiche, wo Luft nach oben ist. Bernhard Steiner stellt dazu fest:

„Wir als KMB stellen Räume zur Verfügung, um den Männern von heute Möglichkeiten der Mitgestaltung in Kirche und Welt zu eröffnen. Auf Basis unserer christlich-sozialen Wertehaltung können Mitgliedschaft und auch Funktionärstätigkeit als Sinnquellen in einer verunsichernden Gegenwart erlebt werden.“

Sinnvolle Tätigkeit und Rituale, Zugehörigkeit und Solidarität sind wesentliche Bedürfnisse jedes Menschen. Die KMB ist auch in einer breiten Verbundenheit mit anderen Gliederungen und Bewegungen im Netz der Katholischen Aktion eingebunden. Regionalität auf der einen Seite und Internationalität auf der anderen Seite sind zwei Pole, die die KMB mit der Verwurzelung in den Pfarrgemeinden, Pfarren (vormals Dekanate) und mit dem Blick von Sei-So-Frei, der entwicklungspolitischen Aktion, wahrnimmt.

Viele Funktionäre sind älter geworden, haben durch die neue Struktur

auf Pfarr- und Pfarrgemeindeebene neue Aufgaben übernommen: Daher ist Wertschätzung und Einbindung dieser „Zielgruppe“ entscheidend für die Zukunft. Nur wer selber brennt, kann andere mit-entzünden. Mit einem eigenen



Frau Maria Höpler-Schoiswohl beim Workshop

Foto © KMB

Väter-Referenten hat die KMB auch die Väter, die Beziehung zur Partnerschaft und deren Kinder im Blick – woher sollte sonst das Interesse an Männer- und Väterarbeit kommen?

DAS LEITBILD

Die Entstehung des neuen Leitbildes ist schon Teil eines synodalen (gemeinsamen, demokratischen, offenen) Prozesses gewesen, der nun fortgesetzt wird. Die Überschriften lauten (und diese Schlagworte sollte jeder KMBler und zukünftig jede mit der KMB verbundene Person kennen): „DIE KMB“ ist:

**WERTSCHÄTZEND
VERANTWÖRTLICH
HÖREND
DIALOGBEREIT
SPIRITUELL
ENGAGIERT
SOLIDARISCH**

Auf dieser Basis wollen wir den zukünftigen Weg weitergehen und versuchen, die Werte der Marke KMB nach innen und außen bekannter zu machen.

DIE KMB GEHT DIE NÄCHSTEN SCHRITTE MIT DER AGENTUR KOMMHAUS

Bei der in Bad Aussee angesiedelten Agentur kommhaus lautet das Motto „wer kommuniziert, gewinnt“. Diese Agentur wurde unter mehreren ausgewählt. Bis zur Diözesankonferenz im Jänner 2027 wird in mehreren Treffen am Profil der KMB „gefeilt“.

Das große Potential sieht Frau Maria Höpler-Schoiswohl, die Leiterin der Agentur, darin, dass die KMB in einer zunehmend fragmentierten und haltloseren Welt echte Orientierung geben kann. In einem Mix aus Impuls-Veranstaltung, Befragung von Funktionären, Erkenntnissen aus der Jugend- und Motivforschung macht sich die KMB auf



v. l. n. r.: Maria Höpler-Schoiswohl, Bernhard Steiner und Elisabeth Jogna

Foto © KMB

den Weg, um die Bekanntheit der KMB in Oberösterreich zu steigern und ihren Mehrwert an möglichst viele Männer zu kommunizieren.

DIE ERSTEN 6 SCHRITTE

Die ersten sechs Schritte mit der Agentur werden sein:

- **Image aufbauen und pflegen**
- **Bekanntheit schaffen und steigern**
- **Identifikation nach innen sicherstellen**
- **Differenzierung nach außen ermöglichen**
- **Orientierung bieten**
- **Betroffene zu Beteiligten machen**

unsere Leitideen noch gar nie zu Gesicht bekommen haben. Es reicht nicht, dass wir es auf der Homepage haben – es muss unters „Volk“!

ÖFFNUNG DER KMB DURCH EIN NEUES STATUT

Ebenso wissen viele in den Pfarrgemeinden nicht, wo es Möglichkeiten gibt, sich in der Ortsgruppe oder in der Pfarre einzubringen. Deswegen wurde im neuen Statut die Möglichkeit der Mitgliedschaft auf Pfarrebene möglich gemacht.

Die unterschiedlichsten Angebote sollen bekannt gemacht werden für Jungväter, für Pensionäre, für Sinnsuchende und für spirituell Interessierte.

Die KMB kann an Lebenswenden Orientierung geben, wir haben Rituale und Feierformen, die uns als Männer gut tun. Das ist unsere Chance. Zur Umsetzung braucht es dich und mich!



←
Die nächsten
Veranstaltungen
der KMB