

Dachmarke im Einsatz

Bibliotheksfolder – handlich und informativ

Text: ELKE GROß-MIKO

Folder sind wahre Multitalente unter den Werbedrucksorten und dabei auch noch kostengünstig. Sie sind ein ideales Mittel, um Text zusammen mit auffälligen Bildern und Grafiken auf einem Papierformat in überschaubarer Größe zu platzieren. Sie sind zudem gut geeignet, um Menschen auf die Bibliothek neugierig zu machen, aber auch um die wichtigsten Informationen kompakt zu präsentieren.



Von links nach rechts: Einfachfalte, Zickzackfalte, Fensterfalte, Wickelfalte. Bild: Bibliotheksfachstelle

Es gibt unterschiedliche Falz-Arten, sodass es möglich ist, die Präsentation perfekt an die jeweiligen Vorstellungen und den erhofften Effekt anzupassen.

Der Folder der Bibliothek Schlierbach nutzt beispielsweise die Schmetterlingsflügel, die sich wie Fensterflügel öffnen lassen,



um einen Blick in die Bibliothek zu werfen.

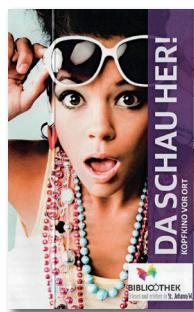


Bild: Bibliothek St. Johann am Walde

Der größte Vorteil des Imagefolders besteht darin, dass er trotz seines kompakten und handlichen Formats viel Platz bietet. Dementsprechend können auffällige Grafiken mit Text ergänzt

werden, ohne dass das Werbemittel zu unübersichtlich wird. Ein ausgefallenes Bild als „Eyecatcher“ wirkt wahre Wunder, wie man beim Folder der Bibliothek St. Johann am Walde sehen kann.

Auch die Papiersorte ist von Bedeutung. Leichte Infoblätter, die als Werbung dienen und schnell eingesteckt werden sollen, kommen mit einer dünnen Papiersorte am besten zur Geltung. Hochwertiges Papier hingegen ist empfehlenswert, wenn viele Abbildungen gewünscht sind. Natürlich sollte der Imagefolder

an die Corporate Identity angepasst werden. Ein Folder, der die Dachmarke besonders gelungen aufgreift, ist in der Bibliothek Niederwaldkirchen zu finden.

Information und Emotion – ein Folder kann beides vermitteln und wird so zum effektiven Instrument der Öffentlichkeitsarbeit.



Die hier angeführten Folder und eine Sammlung mit weiteren Bibliotheks-foldern finden Sie hier:

www.dioezese-linz.at/biblio/dachmarke

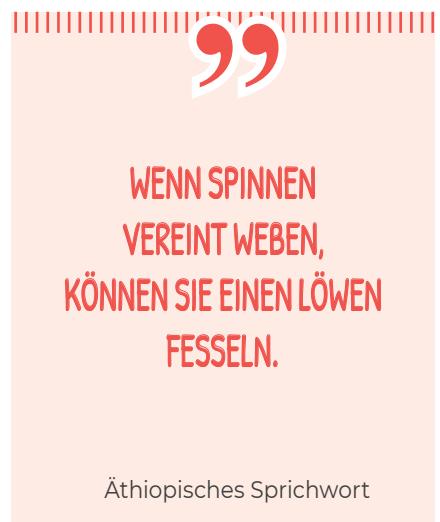
Haben auch Sie die Dachmarke BibliOÖtheken in Ihrer Bibliothek kreativ umgesetzt? Lassen Sie andere daran teilhaben! Schreiben Sie uns an biblio@dioezese-linz.at!



Bild: Bibliotheksfachstelle

Mein Leseplatz

Der Bildungsausflug des Landesverbands öö. Bibliotheken führte heuer unter anderem in die Stadtbibliothek Ulm. Dort ist in der Bilderbuchecke dieses Foto entstanden, das zeigt: Zum Jungsein ist man nie zu alt!



Äthiopisches Sprichwort