



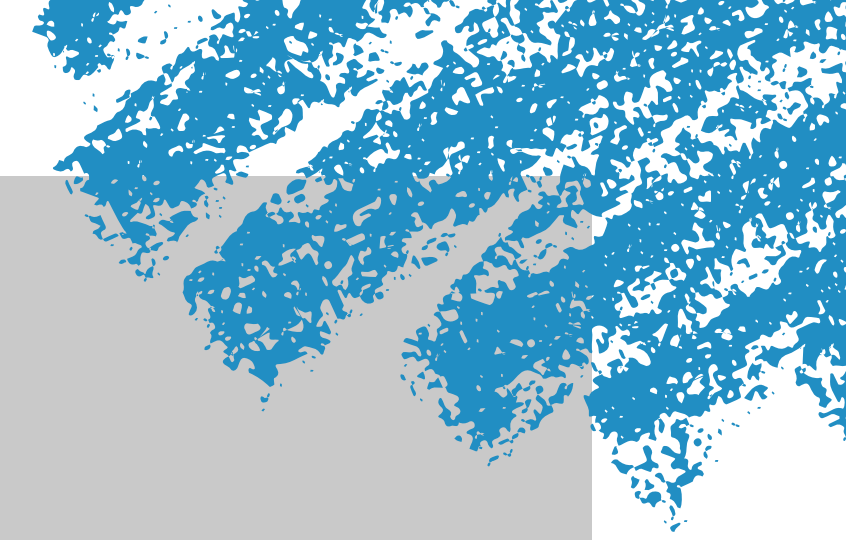
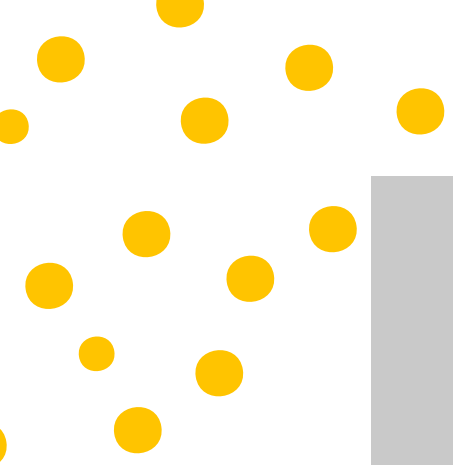
Tanzen, Töpfern & Teamsport: Die Hobby Lobby als Raum gegen Einsamkeit

EIN ERSTER EINBLICK
in die

HOBBY
LOBBY

- **2019** von Rosa Bergmann in Wien Favoriten gegründet
- Heute schon **15 Standorte** in drei Ländern,
auch in Linz
- Über **6.000** vergebene **Kursplätze** jährlich







Ausgangslage - Armut

- Jedes **4. Kind in Österreich** ist armutsgefährdet
- Risikofaktor für psychische und körperliche Entwicklung
- Kinderarmut und ihre Folgen kosten den Staat 17,2 Milliarden Euro pro Jahr
- fehlende Netzwerke, geringere Möglichkeiten zur gesellschaftlichen Teilhabe, geringeres Zugehörigkeitsgefühl
- höhere Wahrscheinlichkeit, die Ausbildung abubrechen
- Kompetenzarmut: weniger Möglichkeiten zum Erlernen wichtiger Skills

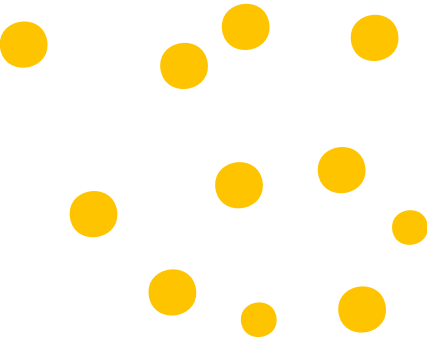


70%

des Wissens erlernen
wir im informellen Kontext

Ausgangslage - Mentale Gesundheit

- 63 % der Jugendlichen fühlen sich **„nicht gut“**
- Versorgungslage angespannt
- 22 % der Mädchen und 10 % der Burschen fühlen sich meistens oder immer einsam.
- Höhere Einsamkeit bei Schüler:innen mit **Migrationshintergrund**
- Je **niedriger** der **Familienwohlstand**, desto **häufiger Einsamkeitsgefühle**
- Lange tägliche **Nutzung von Smartphones** als Risikofaktor



Einladung zu einer Murmelrunde

1

Welche Hobbys hatten Sie in Kindheit und Jugend?

2

Was glauben Sie, haben Sie dabei gelernt und erfahren?

5-7 Minuten





VISION

Unsere Vision ist eine Welt, in der Bildung zu **jeder Zeit** und an **jedem Ort** stattfindet.

Jedes Kind hat die gleichen Chancen **seine Potenziale zu entdecken** und zu verwirklichen.



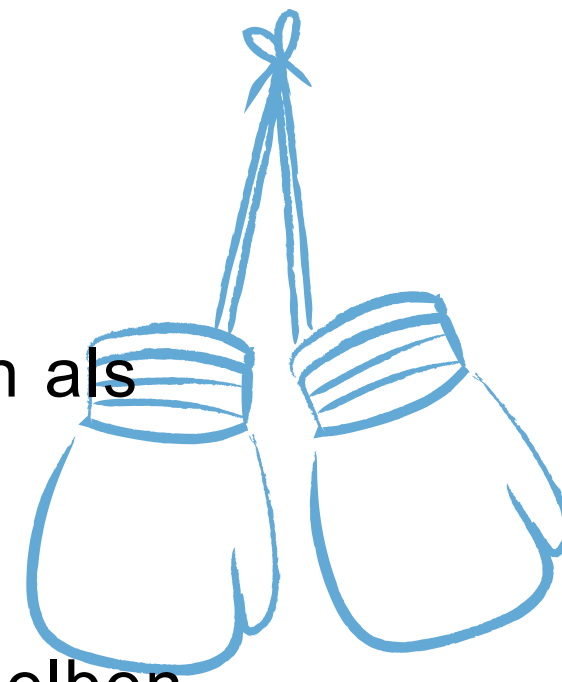
PROGRAMME





Kostenlose Freizeitkurse

- durchgeführt von ehrenamtlichen Kursleiter:innen als **Bezugspersonen**
- **Routine und Regelmäßigkeit:** jede Woche zur selben Zeit und Tag während der Kursphasen
- **partizipativ entwickelt** und auf den Wünschen der Kinder und Jugendlichen aufgebaut
- **Vielseitigkeit:** Sport, Kreatives, Fremdsprachen, Naturwissenschaften,...
- **niederschwelliger Zugang** durch Kooperationen mit Volks- und Mittelschulen
- hohe **Nachfrage** bei der Zielgruppe (Kinder von 3. Klasse Volksschule bis Ende Mittelschule)



EINE TYPISCHE HOBBY LOBBY WOCHE

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
15:00 - 16:00	Schach	Malen und Zeichnen	Volleyball	Experimente	Nachhilfe
16:00 - 17:00	Kickboxen	Französisch	Basketball	Tanzen	Schmuck-design
17:00 - 18:00	Tischtennis	Street Art	Fußball	Töpfern	Schauspiel

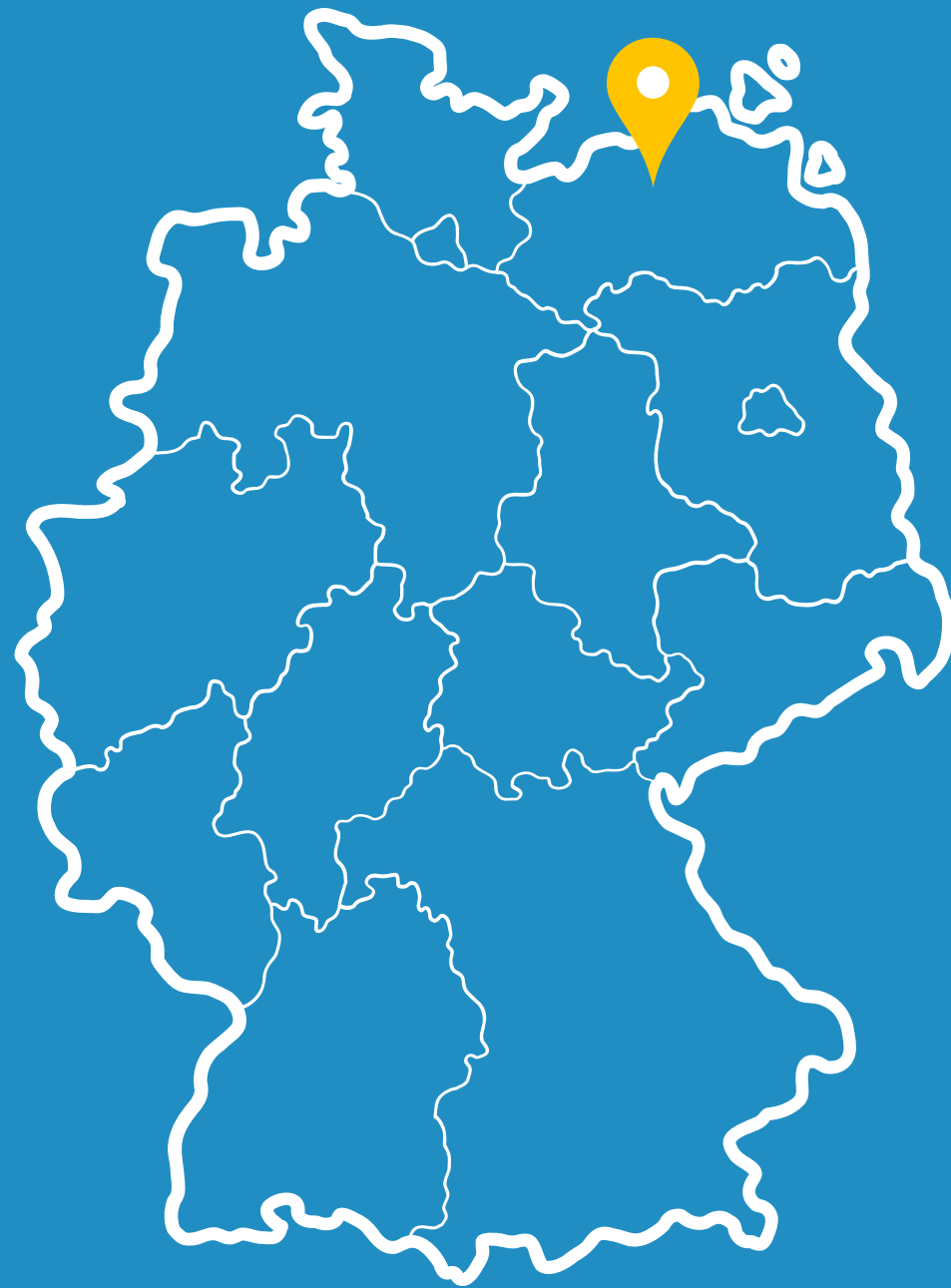


Unsere Standorte

12x Österreich: 5x Wien, Salzburg, Mödling, Wr. Neustadt, Innsbruck, Graz, Linz, Dornbirn

Deutschland: Rostock

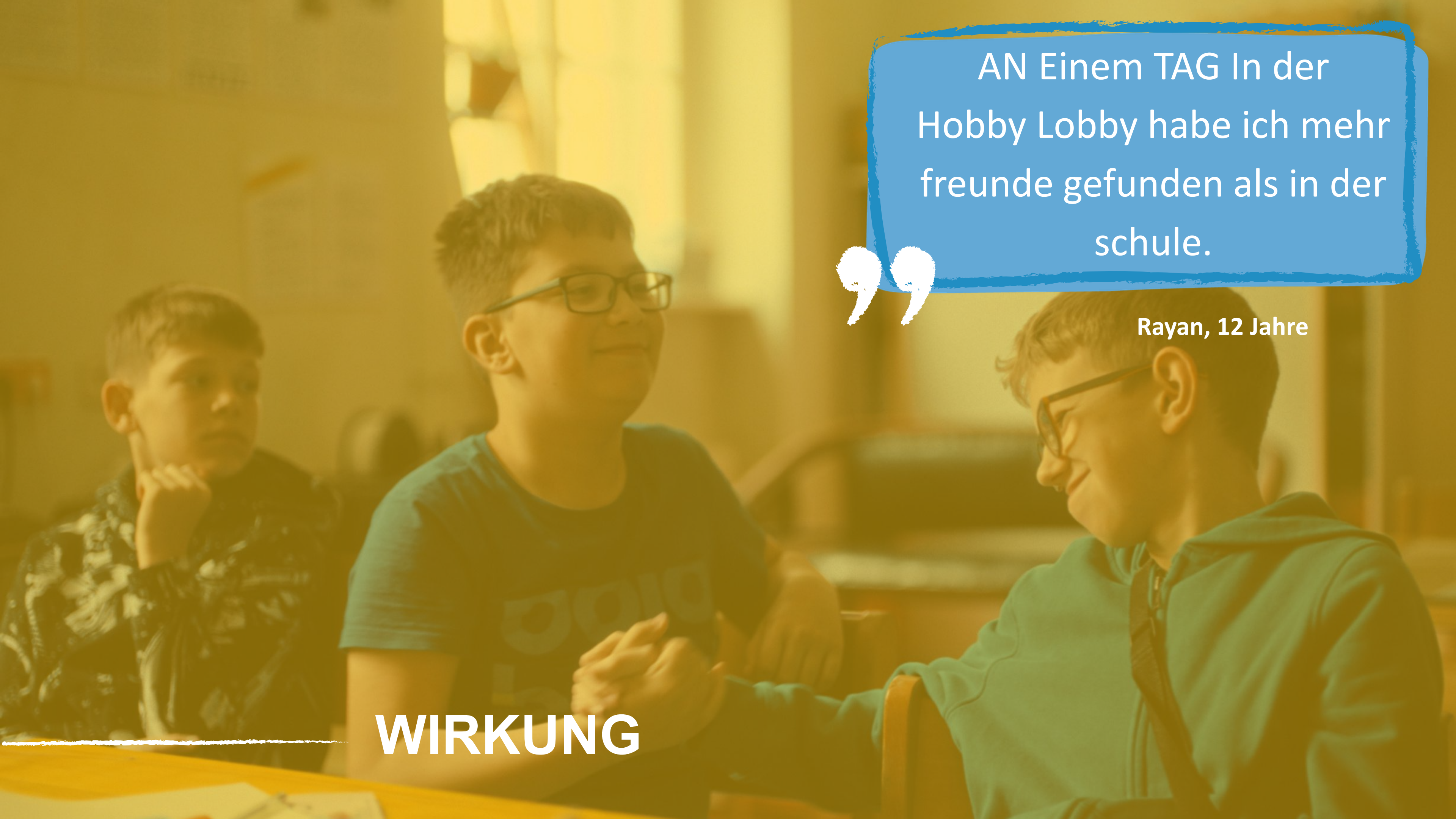
Rumänien: 2x Timișoara



Youth Leaders Programm

- **Leadership-Programm** für ehemalige Teilnehmer:innen: Ausbildung zu Co-Kursleiter:innen
- **intensive Begleitung:** Mentoring, 6 Workshops und 1:1 Coaching
- Durchführung der Kurseinheiten:
Zusammenarbeit mit Kursleiter:innen
- **Verantwortungsübernahme** und Weitergabe des eigenen Wissens an Jüngere
- **leichterer Zugang zum Arbeitsmarkt**
- **150+** ausgebildete Youth Leader:innen





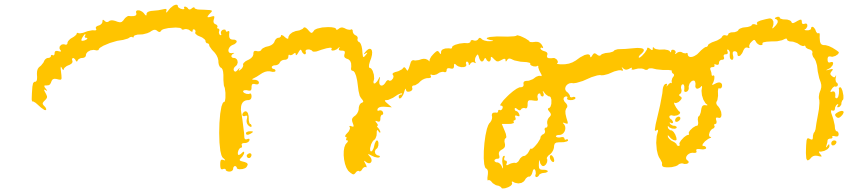
AN Einem TAG In der
Hobby Lobby habe ich mehr
freunde gefunden als in der
schule.

“

Rayan, 12 Jahre

WIRKUNG

Wirkungsfelder und Indikatoren



Sozial- & Sprachkompetenz

- Wortschatz
- Spracherwerb
- Kommunikation
- Teamfähigkeit
- kritisches Denken

Führungs- kompetenz und Netzwerk


- Vorbilder
- Freundschaften
- Organisationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Frustrationstoleranz

Mental Health & psychosoziale Unterstützung

- Einsamkeit
- Zugehörigkeit
- Wohlbefinden
- Selbstvertrauen
- Partizipation und Teilhabe

persönliche Entfaltung & Potenzial- entwicklung

- Lernfähigkeit
- Bewegung
- Kreativität
- Potenzialentfaltung



Ich schwöre, die Hobby Lobby
ist Einfach mein Zuhause
geworden, ich geh dorthin seit
ich 10 bin.

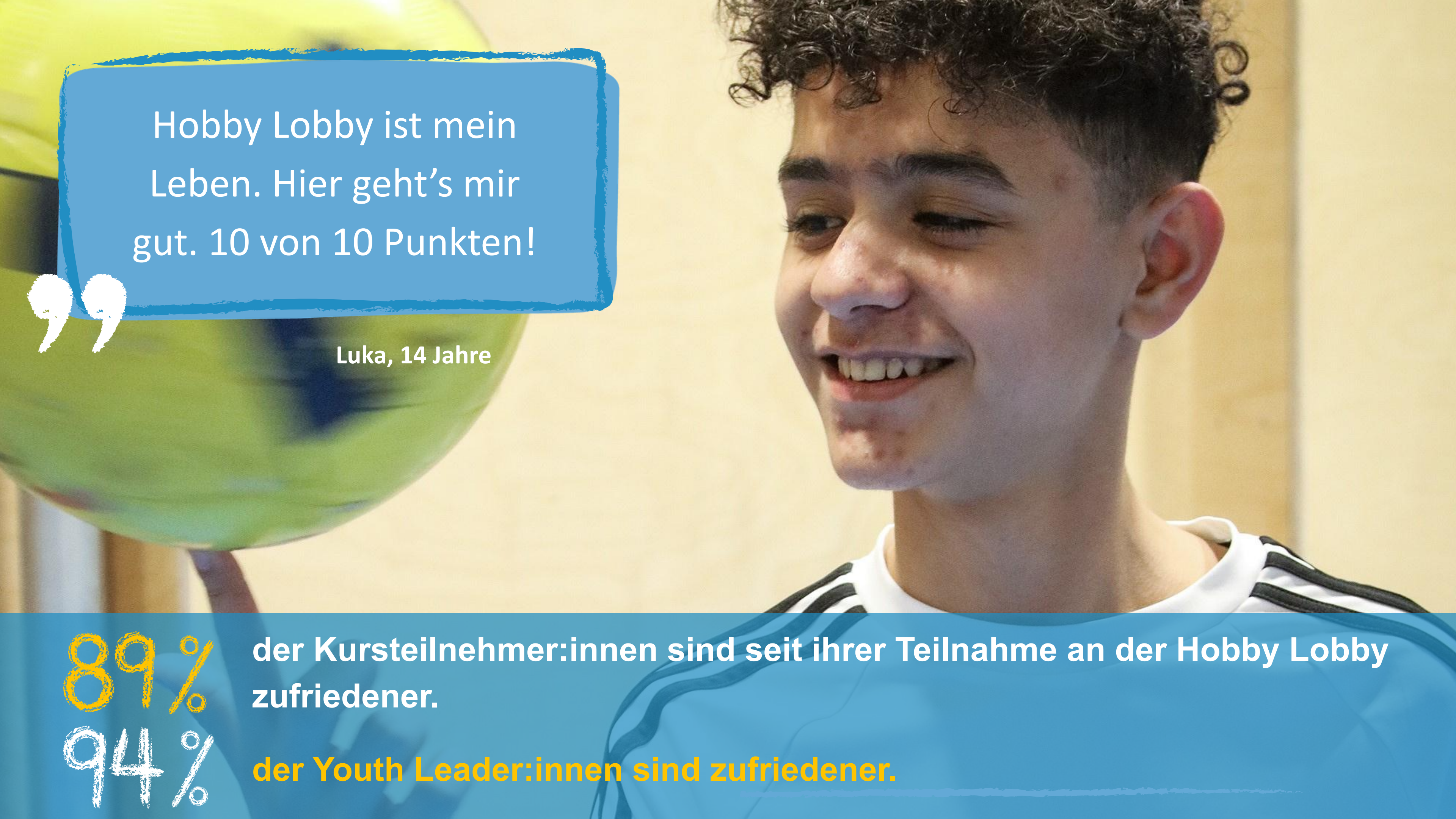
Erva, Youth Leaderin

93%

der Kursteilnehmer:innen geben an, durch die Hobby Lobby ein erhöhtes Zugehörigkeitsgefühl zu erfahren.

71%

haben in der Hobby Lobby neue Freundschaften geschlossen.



Hobby Lobby ist mein
Leben. Hier geht's mir
gut. 10 von 10 Punkten!

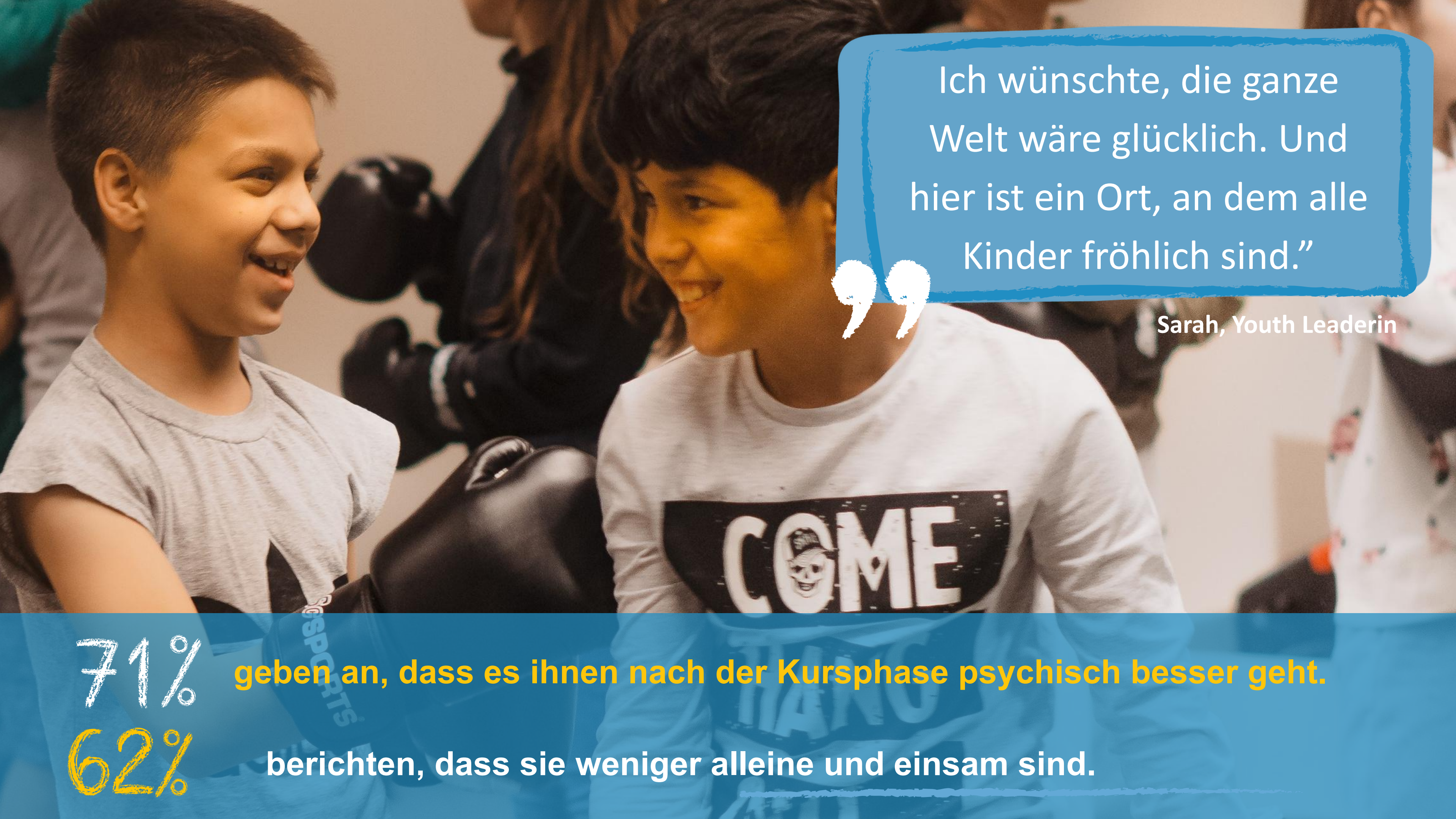
Luka, 14 Jahre

89%

der Kursteilnehmer:innen sind seit ihrer Teilnahme an der Hobby Lobby zufriedener.

94%

der Youth Leader:innen sind zufriedener.



Ich wünschte, die ganze Welt wäre glücklich. Und hier ist ein Ort, an dem alle Kinder fröhlich sind.”

Sarah, Youth Leaderin

71%

geben an, dass es ihnen nach der Kursphase psychisch besser geht.

62%

berichten, dass sie weniger alleine und einsam sind.

Ergebnisse



Die Teilnehmenden und Youth Leader:innen ...

★ ... sprechen durch die Teilnahme häufiger Deutsch und mehr als die Hälfte hat ihren Wortschatz erweitert.

★ ... sind stolz auf das, was sie während der Kursphase gelernt haben


★ ... sind nach einem Hobby Lobby Kurs fröhlicher und haben mehr Energie.

★ ... nutzen ihr Handy seit ihrer Teilnahme an der Hobby Lobby weniger.

★ ... fühlen sich am Ende der Kursphase sicher, vor anderen zu sprechen.

★ ... fühlen sich von den Erwachsenen der Hobby Lobby gehört und ernst genommen.





Ich kann ohne zu übertreiben
sagen, dass der Kurs eines
der schönsten Projekte
meines Lebens war.

Isabella, Kursleiterin

100%

sehen in der Tätigkeit als Kursleiter:in eine sinnstiftende Aufgabe.

93%

der Teilnehmer:innen sagen, dass sie viel von ihrer Kursleitung
lernen können.



SOCIAL RETURN ON INVESTMENT



Preise und Auszeichnungen

- Österreichische Gemeinschaftspreis der Plattform gegen Einsamkeit 2025
- Austrian SDG Award 2024
- Staatspreis freiwilliges und ehrenamtliches Engagement
- European Social Economy Award: 1. Platz Social Innovation
- Forbes 30 under 30
- Intercultural Achievement Award
- Österreichischer Integrationspreis
- Money for Change Impact Award
- #BEINCLUSIVE EU Sport Award
- Social Impact Award





Gemeinschaftspreis



Initiativen wie Hobby Lobby zeigen eindrucksvoll, wie wichtig niedrigrschwellige Begegnungsräume für junge Menschen sind. Sie schaffen Gemeinschaft, stärken Selbstvertrauen und leisten einen wichtigen Beitrag zur Prävention von Einsamkeit.

Bibliotheken <> Hobby Lobby



IDEEL

- Gemeinsames Auftreten / Lobbyarbeit für **sinnvolle Freizeitbeschäftigung**
- Wirkung und gesellschaftlichen Mehrwert klar benennen
- Einbringen in den Diskurs z.B. über Social Media Verbot



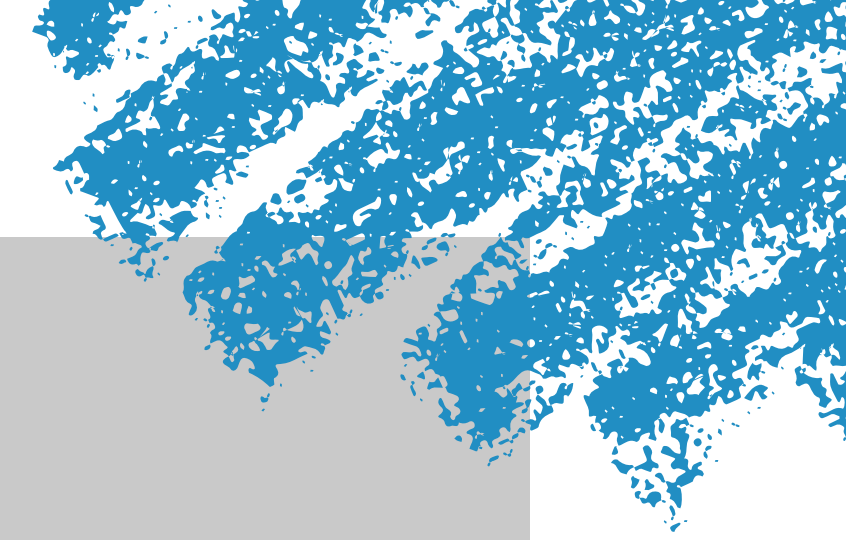
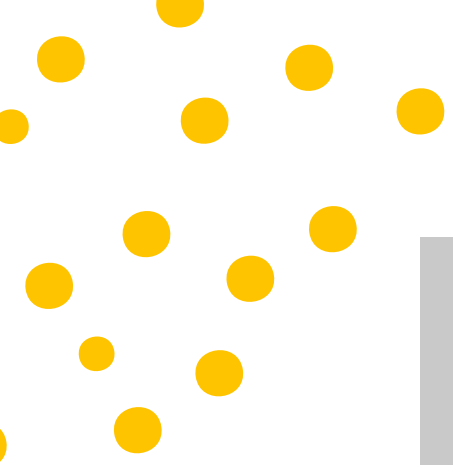
PRAKTISCH - LANGFRISTIG

- Gründung eigener Hobby Lobby Standorte vor Ort
- Bereitstellung von Räumlichkeiten
- Skalierungsbegleitung durch die Hobby Lobby



PRAKTISCH - KURZFRISTIG

- Unterstützung bei der **Kursleitungssuche**
- Anbieten von Kursen im Bereich **Lesemotivation**



VIELEN LIEBEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Tina Reiter

+43 677 6159 2214

tina.reiter@viennahobbylobby.com



INSTAGRAM

hobbylobby.official

WEBSITE

www.hobbylobby.ngo

