

## **EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG „Smart up your Life“**

Name (Vorname Nachname):

Schule:

Straße:

PLZ:

Ort:

E-Mail:

Telefonnummer:

Filmtitel:

Filmlänge:

Regisseur/in:

Kameramann/-frau:

Einverständniserklärung:

Ich/Wir erkläre(n) uns mit den Teilnahmebedingungen\* einverstanden und akzeptieren die darin festgehaltenen Punkte.

---

(Datum, Ort, Unterschrift)

\* Die Teilnahmebedingungen stehen auf der Rückseite

## Teilnahmekriterien

### WER KANN TEILNEHMEN?

- Jugendliche von 12 bis 19 Jahren.
- Jugendliche, die sich kreativ mit Themen des Globalen Lernens beschäftigen wollen.
- Jugendliche, die zum Drehen eine Kamera im Handy haben.
- Jugendliche, die mit Bildern etwas sagen möchten.
- Ob als Schulklasse, Schüler\*innen- oder Jugendgruppe oder als Einzelstreiter\*in, alle können ihren Beitrag am Smartphone-Filmwettbewerb kostenlos einreichen.

### WAS KANN EINGEREICHT WERDEN?

- Filme die mit einem Handy oder Smartphone gedreht wurden.
- Maximale Länge des Kurzfilms sind 5 Minuten (inklusive Vor- und Abspann).
- Der Film muss per upload bereitgestellt werden. Videos können auch via dem App [we transfer](mailto:julia.pichler@dioezese-linz.at) an julia.pichler@dioezese-linz.at gesendet werden.
- Wichtig sind auch die Credits im Abspann (Wer hat den Film gemacht? Welche Schule? Wie heißt der Film? Um was geht es?).
- Filme, die Gewalt verherrlichen, rechts- oder linksextreme und menschenverachtende Inhalte aufweisen, werden aus dem Filmbewerb genommen.
- Passt bei der Filmmusik auf, dass ihr kein Copyright verletzt! Hier ein Link, der euch Seiten zeigt, wo ihr legale Musik für ihre Videos verwenden könnt.

### WAS PASSIERT MIT MEINEM BEITRAG?

Die eingereichten Filme können von Smart up your Life (bzw. Welthaus Linz) bei folgenden Veranstaltungen vorgeführt bzw. eingereicht werden:

- Filmbewerb & Rahmenprogramm Smart up your Life
- Im Rahmen von Smart up your Life-Gastscreenings bei Filmfestivals (und ähnlichen
- Veranstaltungen) im In- und Ausland – in Absprache mit den Filmemacher\*innen
- Für den Einsatz im Schulunterricht und in Workshops der Kooperationspartner
- In den Sendeflächen der Kooperationspartner

Die Filme können zur Bewerbung von Smart up your Life von den Veranstalter\*innen (in Ausschnitten oder zur Gänze) gezeigt werden. Weiters ist **Smart up your Life/Welthaus Linz** berechtigt, das eingesandte Material zur Herstellung von Drucksorten für die Veranstaltung u. ä. zu verwenden. Standbilder aus den Filmen können angefertigt und gegebenenfalls an die Presse weitergegeben werden.

### WANN IST DIE EINREICHFRIST?

- Einsendeschluss ist der **22. Mai 2026**.