

## Checkliste zum Thema Werbung

Mit dem gemeinsamen Logo „BIBLIOTHEKEN. Erlesen und Erleben“ haben wir eine Marke für öffentliche Bibliotheken in OÖ geschaffen.

Jede\*r profitiert von einer starken Marke. Und eine starke Marke lebt von jeder Anwendung. Damit sich unser Bild nach außen und so auch unser Image positiv weiterentwickelt, braucht es eine möglichst gleichbleibende Nutzung des neuen Logos von uns allen. Deshalb bitten wir Sie, unser Logo auf allen Werbemitteln klar und gut erkennbar zu transportieren. Mit der unten angeführten Ideensammlung wollen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung unterstützen.

### Online/digital

- Homepage  
auf der eigenen Homepage sowie auf der Homepage der Gemeinde und/oder Pfarre
- Online-Katalog (z. B. Biblioweb-Homepage)
- Facebook-Seite
- Newsletter
- Signatur im Mailprogramm
- ...

### Drucksorten:

- Aushänge mit Öffnungszeiten, weiteren Infos ...
- Im Pfarrbrief/Pfarrblatt und der Gemeindezeitung
- Plakate und Folder
- Eintrittskarten
- Lesezeichen
- Anmeldeformular
- Leser\*innen-Ausweis/Bibliotheksausweis
- Benutzungsordnung
- Leser\*innen-Erklärung
- Gebührenordnung
- Bibliotheksfolder

- Alle Dokumente für Q-Bib wie Leitbild, Organigramm ...
- Namensschilder für Mitarbeiter\*innen
- Gutscheine
- Visitenkarten
- Briefpapier
- Besprechungsprotokolle
- Leitsystem in der Bibliothek
- Regalbeschriftung (ev. Fachbodenbeschriftung)
- ...

#### Weitere Werbemittel:

- Türschild/Außenbeschriftung
- Hinweisschild im Ort
- Schaukasten/Pinnwände
- Stempel (für Medien)
- Taschen
- T-Shirts
- Fahne
- Roll-Up
- Beachflags
- ...