

Öffentlichkeitsarbeit zur PGR-Wahl 2027 Kommunikationsplan | Wahlbeteiligung stärken

Am **7. März 2027** wird der Pfarrgemeinderat neu gewählt. Eine gute Wahlbeteiligung entsteht nicht erst am Wahltag. Sie braucht Information, Aufmerksamkeit und vor allem das Gefühl: **Diese Wahl hat mit mir und unserer Pfarrgemeinde zu tun.**

Öffentlichkeitsarbeit kann dazu einen wichtigen Beitrag leisten. Sie hilft, den Pfarrgemeinderat und seine Arbeit sichtbar zu machen, die Bedeutung der Wahl verständlich zu erklären und möglichst viele Menschen persönlich zur Teilnahme einzuladen.

Der wichtigste Grundsatz dabei: **Nicht erst kurz vor der Wahl mit „Gehen Sie wählen!“ beginnen.** Wenn die Menschen bereits in den Monaten davor erleben, was der Pfarrgemeinderat macht und warum seine Arbeit für die Pfarrgemeinde wichtig ist, kann die Wahl stärker als Chance zur Mitgestaltung wahrgenommen werden.

Beispiel/Vorschlag: Kommunikations-Fahrplan:

(HINWEIS Farbgestaltung: schwarz = allgemein gültig, **lila** = Kandidat:innenwahl, **blau** = Urwahl)

Zeitraum	Ziel	Mögliche Maßnahmen	Zentrale Botschaft
September und Oktober 2026	Den PGR sichtbar und seine Bedeutung verständlich machen	PGR-Mitglieder und ihre Aufgaben vorstellen, konkrete Projekte und Erfolge zeigen, kurze persönliche Statements veröffentlichen und anhand von Beispielen aus der eigenen Pfarrgemeinde zeigen, was der PGR gestaltet und bewegt	Unsere Pfarrgemeinde lebt von Menschen, die Verantwortung übernehmen. Der Pfarrgemeinderat gestaltet mit, was unsere Pfarrgemeinde heute und morgen braucht.
November 2026	Interesse am Mitgestalten wecken	Vielfalt im PGR zeigen, unterschiedliche Menschen und Perspektiven vorstellen, Zukunftsthemen der Pfarrgemeinde aufgreifen	Eine lebendige Pfarrgemeinde braucht unterschiedliche Menschen, Ideen und Perspektiven.

Dezember 2026	Menschen zur Mitwirkung motivieren	Zur Nennung geeigneter Kandidat:innen auffordern Über das Urwahlmodell und den Ablauf der Wahl informieren sowie den Wahlzeitraum bekannt machen	„Unterstützt uns beim Finden von Menschen“
Jänner 2027	Die Wahl konkret ankündigen (ö- weite Wahlankündigung: 10. Jänner 2027)	Wahltermin und Bedeutung der Wahl bekannt machen, erste Informationen zum Ablauf geben, Plakate und Hinweise auf Website und in den Medien der Pfarrgemeinde (Plakat 2) Urwahl: mobilisieren für den Wahlzeitraum	Am 7. März 2027 wird gewählt. Im Wahlzeitraum wird gewählt – NICHT ÜBERSEHEN! Mit Ihrer Stimme gestalten Sie mit.
Februar 2027	Wahlvorgang erklären/durchführen	Bis spätestens 7.2.: Kandidat:innenliste veröffentlichen Klar und einfach informieren: Wann? Wo? Wer? Wie?	So einfach können Sie mitwählen und mitgestalten.
Ende Februar 2027	Persönlich einladen	Persönliche Ansprache durch PGR-Mitglieder, Gruppenverantwortliche und Engagierte, Erinnerungen in Gruppen und bei Veranstaltungen Informieren über den Bekanntgabe-Termin des neuen PGR am 7. März	Kommen Sie zur Wahl und gestalten Sie unsere Pfarrgemeinde mit. Begrüßen Sie mit uns den neuen PGR am 7. März.
1.–6. März 2027	Aufmerksamkeit erhöhen	Countdown, regelmäßige Hinweise auf Website und Social Media, Plakate, Vermeldungen und persönliche Erinnerungen letzte Wahl-Annahmegespräche führen	Die PGR-Wahl steht bevor – Ihre Stimme zählt! Begrüßen Sie mit uns den neuen PGR am 7. März.

7. März 2027	Den Wahltag/Präsentationstag sichtbar und einladend gestalten	Gut sichtbare Hinweise, freundliche Begrüßung, klare Informationen zum Ablauf, Verbindung mit Begegnung und Gemeinschaft Der neugewählte PGR wird präsentiert Aushang/Plakat der gewählten neuen PGR-Mitglieder	Heute starten wir gemeinsam in die Zukunft unserer Pfarrgemeinde.
--------------	--	---	---

Fünf wichtige Tipps für eine gute Wahlbeteiligung

1. Früh beginnen

Die Wahl sollte nicht erst wenige Wochen vor dem Wahltag zum Thema werden. Nutzen Sie die Monate davor, um den Pfarrgemeinderat und seine Arbeit sichtbar zu machen.

2. Konkret und persönlich kommunizieren

Menschen interessieren sich weniger für abstrakte Beschreibungen eines Gremiums als für konkrete Beispiele. Zeigen Sie, was der PGR in Ihrer Pfarrgemeinde bewegt und welche Menschen dahinterstehen.

Kurze persönliche Statements können dabei besonders wirkungsvoll sein:

- „Darum engagiere ich mich im PGR.“
- „Das ist mir für unsere Pfarrgemeinde wichtig.“
- „Das möchten wir in Zukunft weiterentwickeln.“

3. Einfach und verständlich informieren

Alle wichtigen Informationen zur Wahl sollten leicht verständlich sein. Besonders wichtig sind klare Antworten auf diese Fragen:

Wann wird gewählt?

Wo wird gewählt?

Wer darf wählen?

Wie funktioniert die Wahl?

Beim Urwahlmodell sollte der Ablauf besonders einfach und wiederholt erklärt werden.

4. Verschiedene Kommunikationswege nutzen

Nicht alle Menschen erreichen Sie über denselben Kanal. Deshalb ist es sinnvoll, mehrere Wege zu nutzen:

- Pfarrblatt
- Website
- Social Media
- Plakate und Schaukasten
- Gottesdienste und Vermeldungen
- Gruppen und Veranstaltungen
- persönliche Ansprache

Dabei sollten einige zentrale Botschaften immer wieder auftauchen.

5. Persönlich einladen

Öffentlichkeitsarbeit allein kann keine hohe Wahlbeteiligung garantieren. Besonders wirkungsvoll ist die persönliche Einladung.

Überlegen Sie daher gemeinsam: **Wer kann wen zur Wahl einladen?**

PGR-Mitglieder, Gruppenverantwortliche und andere Engagierte können Menschen aus ihrem persönlichen Umfeld ansprechen und zur Teilnahme ermutigen.

Ein persönlich ausgesprochenes „**Komm auch du zur Wahl!**“ kann oft mehr bewirken als ein Plakat oder ein Hinweis im Pfarrblatt.

FAZIT:

Öffentlichkeitsarbeit kann Menschen nicht zur Wahl verpflichten. Sie kann aber dazu beitragen, dass möglichst viele Menschen

- wissen, **wann und wie gewählt wird,**
- verstehen, **was der Pfarrgemeinderat macht,**
- erkennen, **warum ihre Stimme wichtig ist,**
- und sich **persönlich eingeladen fühlen.**

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit begleitet die PGR-Wahl deshalb über mehrere Monate. Sie macht sichtbar, was engagierte Menschen in der Pfarrgemeinde bewirken – und lädt möglichst viele Menschen ein, am **7. März 2027** mitzuentcheiden und mitzugestalten.